

SEMBLANZA INSTITUCIONAL

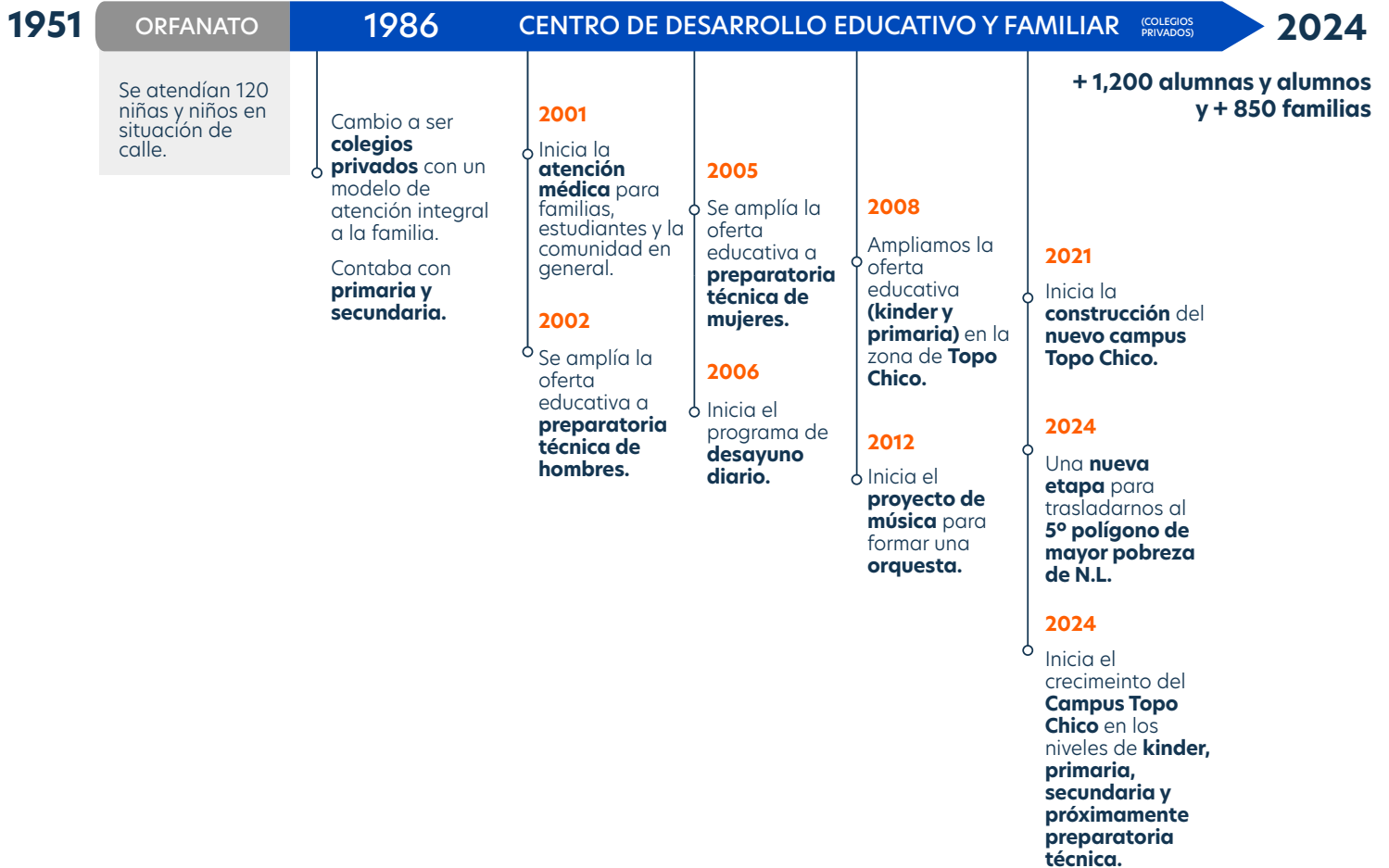


1. CIUDAD DE LOS NIÑOS DE MONTERREY, A.B.P.

Colegios privados que brindan educación a familias en situación de vulnerabilidad social y económica.

2. EVOLUCIÓN

**Enfoque familias que no rebasen 3.5 salarios mínimos de ingresos económicos.*



SEMBLANZA INSTITUCIONAL

3. MODELO DE EDUCACIÓN INTEGRAL

- **ESTRATEGIA EDUCATIVA**
 - 1º Padres de familia
 - 2º Docentes
 - 3º Estudiantes
- **ATENCIÓN PERSONALIZADA**
 - Estudiantes **2 veces al mes.**
 - Padres de familia **3 veces al año.**
- **EDUCACIÓN DIFERENCIADA**
 - Educación para potenciar a hombres y mujeres.

4. FUENTES DE INGRESO

FUENTE	%
PERSONAS FÍSICAS	60
FUNDACIONES	10
COLEGIATURAS	7
SORTEO	7
PRODUCTOS FINANCIEROS	5
GOBIERNO DEL ESTADO	5
EMPRESAS	4
OTROS	3
TOTAL	100%

SEMBLANZA INSTITUCIONAL

5. IMPACTO SOCIAL

- **9 de cada 10 egresados de CNM** se gradúa de una carrera universitaria. Solo 2 de cada 10 se gradúan de nivel universitario en México.
- Más de **1,200 estudiantes** y **más de 850 familias** anualmente reciben una beca.
- El **99% de las alumnas y alumnos** que han ingresado a Ciudad de los Niños de Monterrey terminan la Preparatoria.
- Más de **2,550 alumnas y alumnos** egresados han sido impactados por este **Modelo Educativo**.
- El **80%** de los graduados mayores de 25 años se inserta en la vida laboral y productiva del país. El **20%** se encuentra cursando aún sus estudios de nivel profesional o de posgrado.
- El **85% de las familias** permanecen unidas gracias a la formación que reciben.
- Todos los **padres de familia** concluyen la educación básica.

