

¿QUÉ ES UNA CAMPAÑA FINANCIERA?

Es el esfuerzo organizado de un grupo de personas, para promover proyectos que generen impacto social.

Tiene como objetivo, obtener recursos económicos para apoyar el fondo de becas de las familias de Ciudad de los Niños de Monterrey.



¿CÓMO FUNCIONA UNA CAMPAÑA FINANCIERA?

Está **coordinada** y dirigida por un **Comité de Campaña** que, a través de su participación activa, junto con los demás Líderes y Promotores, se hacen responsables de alcanzar una meta.

El **Comité de Campaña** se encarga de buscar, seleccionar, invitar y motivar Líderes en la comunidad que a su vez formen un **Equipo de Promotores**, que son quienes dan vida a la campaña a través del logro de donativos con sus amigos.

1. Los líderes cuentan con 4 semanas de **precampaña**, en las que invita a **9 integrantes más** para formar su equipo.
2. Una vez conformados los equipos, inicia el periodo de la **Campaña Financiera**, que durante **7 semanas** los equipos buscarán conseguir su **meta**, solicitando donativos entre sus amigos.
3. Los equipos asisten a un evento por semana durante **7 semanas**.
4. Se busca que todos los integrantes, vivan una sana competencia y se diviertan mientras consiguen la meta establecida.

La **principal característica** de esta campaña es que los **donativos** que se consiguen sean **recurrentes**.

PERIODOS DE LA CAMPAÑA FINANCIERA



Pre-Campaña

Dirigida a los **Líderes de equipo**, consta de **4 sesiones** en las que adquieren herramientas para conformar sus equipos y profundizan en el conocimiento de CNM.

- 20, 27 de septiembre
- 4 y 11 de octubre

Campaña líderes y promotores

Dirigida a **todos los equipos** y consta de **7 sesiones** en las que cada promotor logre conseguir su meta personal de donativo y en conjunto lograr la meta de equipo.

- 17 de octubre apertura
- 5 de diciembre cierre

Campaña: desayuno presencial **líderes y promotores**

- 25 de octubre
- 8 y 22 de noviembre

Campaña: sesiones en línea **líderes y promotores**

- 1 y 15 de noviembre

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA FINANCIERA